

La Flandre

Le Mag

DOSSIER : pages 2 - 3

> **FLANDRE DRIVE :
LE NOUVEAU SERVICE
DE RÉAPPRO**

p. 2

> **Pas de coquille,
faites des oeufs !**

p. 2 - 3

> **Portrait :
Cédric Wyart**

p. 3

> **Retour sur les visites
d'essais de Steenvoorde**

p. 4



> **Edito :**

En attendant la période des moissons, que nous vous souhaitons la plus fructueuse possible, **La Flandre 2.0** est en marche. Conformément à la stratégie définie par le conseil d'administration, La Flandre se modernise : la Place des Marchés évolue, la coopérative innove en créant "**FLANDRE DRIVE**", des ateliers de productions d'œufs vous sont proposés. Même chez les administrateurs le renouveau pointe ; portrait de Cédric Wyart. Enfin, revivez nos visites d'essais qui se sont déroulées le 22 juin au silo de Steenvoorde.

Didier Vereecke



NOUVEAU
Flandre
Drive

2016 : année de l'innovation au sein de la profession !

La Flandre est la première coopérative à lancer le mode DRIVE au sein de son organisation logistique. Objectif : toujours mieux servir ses adhérents en se préparant aux nouvelles normes réglementaires effectives à partir de janvier 2017.

Dans ce cadre, la coopérative a mis en place **3 FLANDRE DRIVE : Bailleul, Marquise et Socx**. Dans une démarche de proximité, les 3 sites ont été choisis en fonction de leur positionnement géographique. Le fonctionnement est d'une simplicité exemplaire.

L'agriculteur choisit de commander par mail ou par téléphone. Une confirmation de disponibilité est communiquée. Il ne reste plus qu'à choisir le mode de livraison. Soit l'adhérent retire le produit au sein de la plateforme. Soit le produit lui est livré au sein de son exploitation, à proximité du panneau de dépôt **La Flandre**.



DOSSIER :

LA FLANDRE 2.0 EST EN MARCHÉ

Aujourd'hui, le marché des céréales est un environnement qui devient difficilement lisible. La mondialisation et l'accélération des échanges internationaux complexifient la formation des prix. Il faut être un expert ou un trader professionnel pour s'y retrouver. C'est pourquoi La Flandre et ses équipes renforcent leur expertise sur les marchés des céréales.

Une formation pointue de nos collaborateurs a été engagée afin de vous accompagner au mieux dans la vente de vos céréales. Désormais, une stratégie de commercialisation personnalisée est mise en place pour chaque agriculteur, de telle manière à minimiser les risques. En 2015, les agriculteurs qui auraient suivi les préconisations mises en place par **La Flandre** en vente spot, auraient retiré un prix moyen de vente avoisinant les 165€. Les opportunités ne manquent pas ! La campagne 2016 approchant, nous vous invitons à vous rapprocher de votre technicien afin d'étudier la meilleure stratégie de vente pour vos céréales. Vous souhaitez gérer seul vos ventes ? La Flandre a refondu sa plateforme de vente en ligne « **La Place des Marchés** » afin que vous puissiez en un clic programmer vos ventes. Vous retrouverez également sur l'extranet laflandre.fr vos engagements, vos contrats en cours et un suivi des outils de gestion de risque. Contactez votre technicien pour plus d'informations.



Le portrait du mois :



Cédric Wyart
administrateur

Âgé de 36 ans, marié, 3 enfants je suis installé en GAEC avec mon épouse sur une exploitation de polyculture élevage depuis 2003.

Attaché aux valeurs, j'accorde une très grande importance à proposer au même tarif un service de qualité à tous ses coopérateurs quelle que soit la taille de leur exploitation. La Flandre 2.0 est en phase avec cela et c'est ce qui me plaît. De plus, cette entreprise en pleine mutation ne cesse d'élargir sa carte de services pour répondre aux attentes de ses adhérents.

Pas de coquille,

L'œuf alternatif (plein air, bio ou label rouge), représente en France un œuf sur trois. Sa consommation augmente chaque année de façon régulière, preuve de l'exigence des consommateurs.

Les centres de conditionnement de notre région souhaitent se développer et diversifier leur offre commerciale. 50% des œufs consommés dans les Hauts-de-France ne sont pas produits localement ! **Vos projets seront les bienvenus, nous les accompagnerons.**

faites des œufs !



Contact : Thierry BAROUX
06 08 22 56 64 - thierry.baroux@laflandre.fr

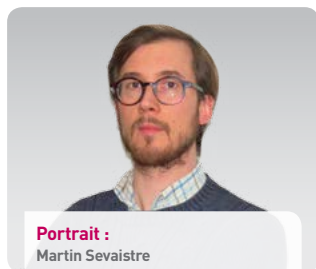


Retour sur la visite d'essais de Steenvoorde

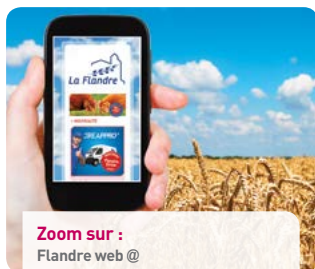
Vous étiez près de **400 agriculteurs** à notre visite d'essais annuelle, qui s'est tenue le 22 juin au silo de Steenvoorde. L'occasion de revenir sur les évolutions de **la Flandre** en matière d'achat de céréales, notamment la présentation de notre nouvel extranet. Plus convivial, plus pratique, plus performant avec une main sur vos ventes, à tout moment, afin de ne rater aucune opportunité. Cette journée était l'occasion de vous présenter nos contrats de pommes de terre, en partenariat avec la société Vervaeke ; la filière poudeuses alternative de Terre animale ; ainsi que notre nouveau service de réapprovisionnement : **"FLANDRE DRIVE"**. Et toujours, les vitrines variétés céréales, fongicides blé, désherbage pomme de terre, comportement agronomique des variétés industrielles. Merci à tous pour votre participation !



À venir ...



Portrait :
Martin Sevaistre



Zoom sur :
Flandre web @



Commisions :
Appro / Collecte

Ce magazine est édité par
SCA La Flandre
58 rue carnot - B.P. 90119 - 59380 Bergues
RC Dunkerque 775 620 784
N° agrément NC00102
Distribution et application de produits
phytopharmaceutiques

Directeur de la publication :
Didier VERECKE

Comité de rédaction :
Pierre-Benoît DEC00L

La Flandre



Conformément à la loi Informatique et Libertés n°78-17 du 6 janvier 1978, vous disposez d'un droit d'accès, d'opposition et de rectification des données personnelles vous concernant auprès de La Flandre, Le Mag - 58 rue carnot - B.P. 90119 - 59380 Bergues.